

嘉肯市场咨询 • 零售数据监测服务简介

-Speed FMCG-

上海嘉肯市场咨询有限公司

版权所有

2001~2013

零售研究介绍

零售研究定义

- 零售研究是以零售渠道和该渠道平台产品为对象一个研究领域。作为一个比较成熟的研究领域，其研究架构如下：
- 范围界定：零售渠道、地域界定
- 对象界定：渠道类型、产品类别、品牌、企业性质、时间
- 内容界定：销售量、销售额、市场份额、覆盖率、新品、趋势变化

- 传统的零售研究中，市场研究公司通过对抽样的零售网点进行连续稽核来实现对零售终端了解。
- 嘉肯咨询零售研究是通过目标零售终端零售数据月度汇总来实现，获取尽量多零售终端的月度零售数据；他不再局限于样本的限制，而是更大限度覆盖市场。

零售研究的工作应用

零售研究能得到下列指标：

一级指标

- 1.1、目标市场各种渠道类型的市场份额
- 1.2、各类产品在目标市场零售渠道的市场份额
- 1.3、各品牌在目标市场的市场份额结构
- 1.4、各类产品、各品牌在不同月份市场份额变化

二级指标

- 2.1、各类产品在不同渠道类型的竞争结构
- 2.2、各品牌在不同渠道类型的竞争结构
- 2.3、各品牌市场地位变化
- 2.4、主要品牌新品推出效果分析
- 2.5、不同渠道的市场影响力和趋势分析

解决问题

- 当前零售渠道是否值得投入？
- 企业产品最合适的零售渠道是哪里？
- 竞争对手在现有的连锁零售渠道的销售状况如何？
- 最新的销售动态？
- 同类产品在各种渠道市场销售趋势如何？
- 各品牌市场地位变化趋势



嘉肯咨询零售研究服务介绍

零售数据监测研究

零研介绍

□ 零售研究价值

- ❖ **持续跟踪**零售产品在终端的销售表现，市场竞争格局，为客户改进渠道策略，促进零售终端销售，评估零售绩效提供真实的信息和分析支持。

□ 零售研究产品

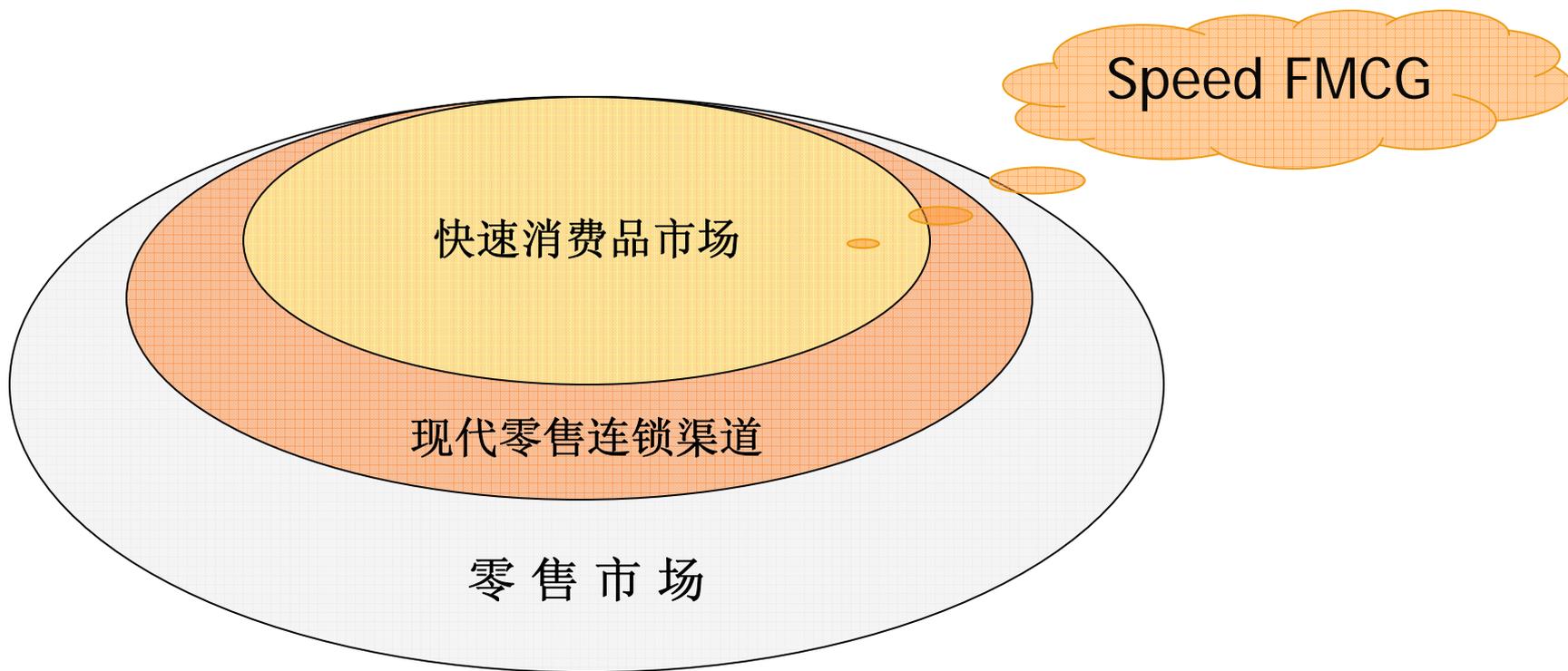
- ❖ **数据服务**：各品牌各产品各规格在各零售终端的月度销售表现
- ❖ **研究服务**：品类零售市场研究分析



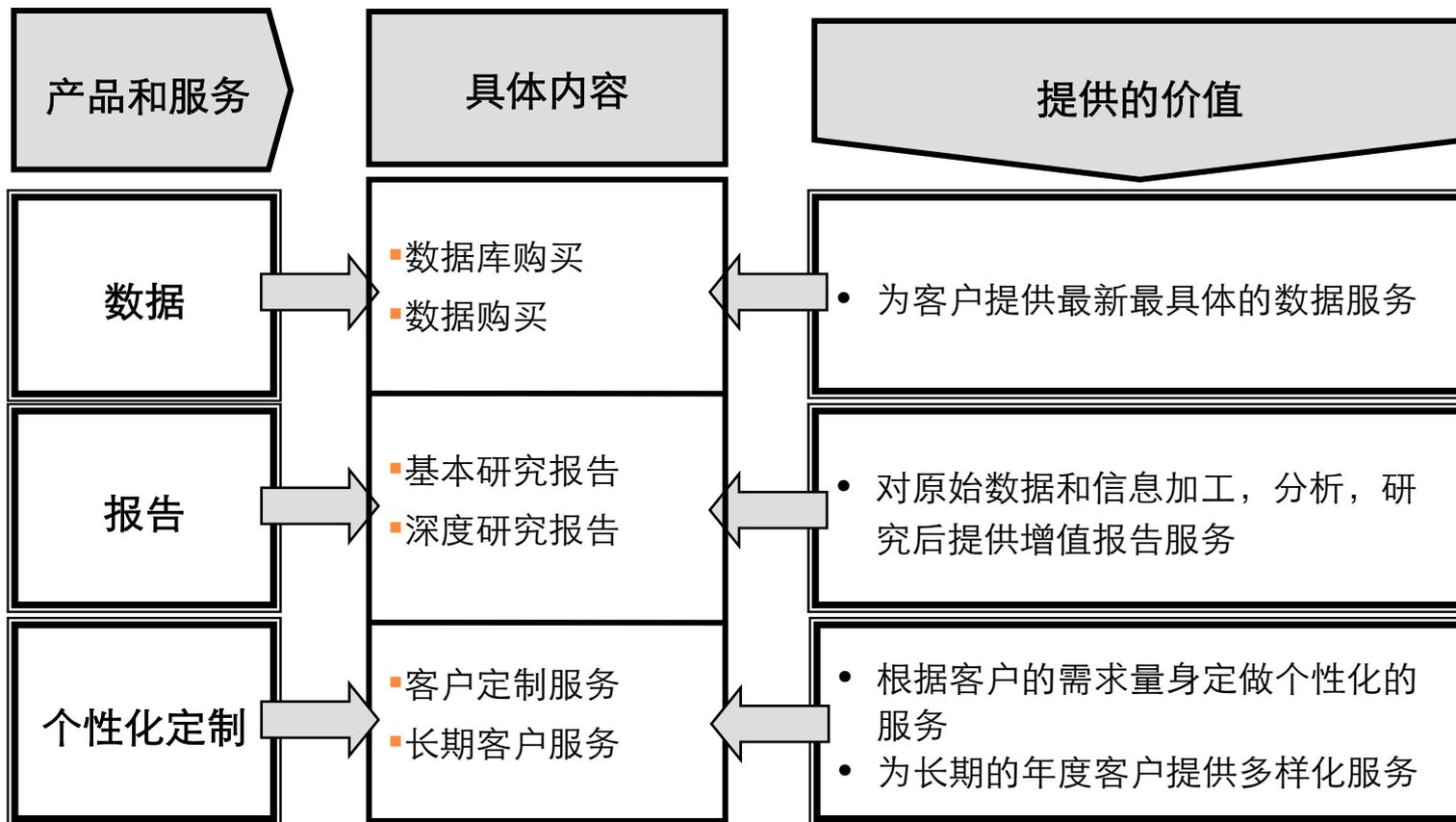
零售数据监测研究

零研介绍

- 嘉肯咨询在零售，家电，百货，餐饮，农副产品等领域都具有丰富的数据，信息和资讯。嘉肯咨询通过对市场的观察研究，对需求和供给力量的对比分析，主要进行零售市场的监测，目标市场锁定在现代零售连锁渠道的快速消费品领域。



零售数据监测研究 服务种类



零售数据监测研究

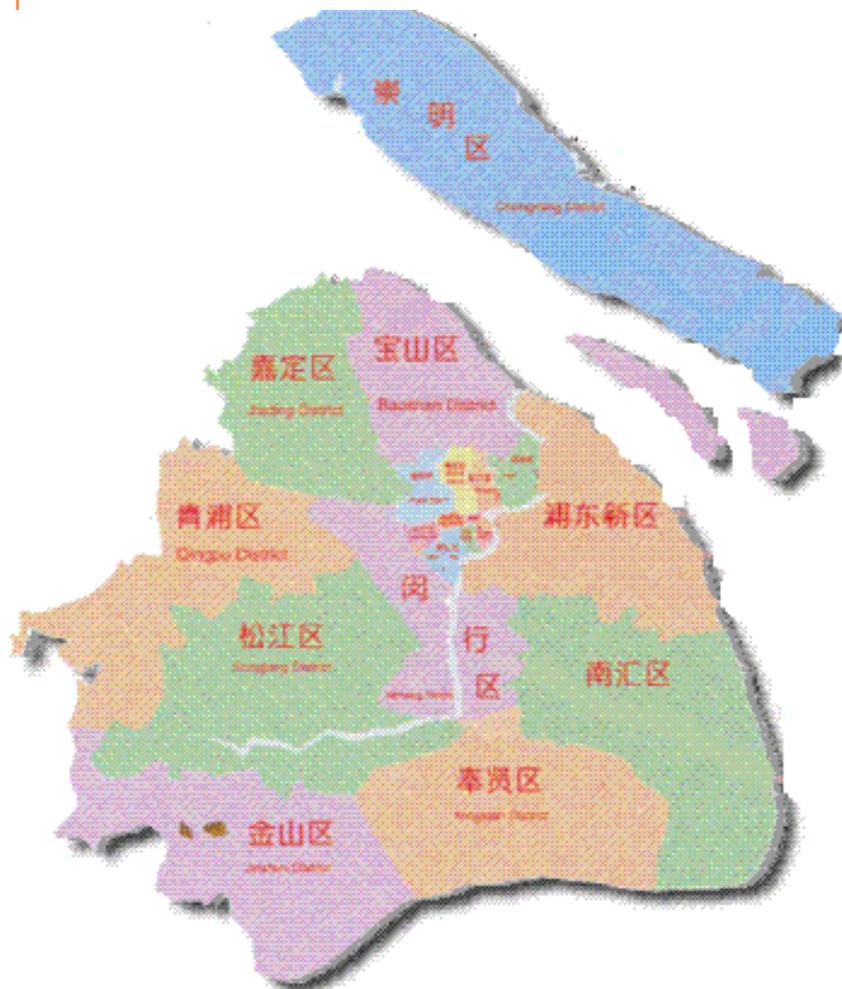
监测店铺范围



全国：3392家

上海：2337家

零售数据监测研究 上海



上海: **2337**家

40%上海连锁超市业态零售总额

75家
大卖场/综合超市

817家
标准超市

1445家
便利店

零售数据监测研究 全国

- 全国监测的店铺数量达到了3392家门店。



零售数据监测研究

监测渠道

类别	连锁品牌
大卖场	华联吉买盛
	世纪联华
	大润发
	家乐福
	物美
	乐购
	麦德龙
	易买得
	易初莲花
超市	联华超市
	华联超市
	物美超市
便利店	可的/好德
	快客

零售数据监测研究

上海 - 百货商店

- 在上海地区，百货商店也被纳入了零售监测的范围。
- 目前监测的店铺数量达到了**16家门店**。

- 第一八佰伴
- 东方商厦（徐汇店）
- 东方商厦（南京东路店）
- 东方商厦（杨浦店）
- 浦东商厦
- 第一百货商店
- 永安百货
- 新世界百货
- 六百实业
- 汇金百货
- 金叶商厦
- 新华联商厦
- 天山商厦
- 黄金广场
- 华联商厦南京东路店
- 华联商厦普陀店

零售数据监测研究

监测品类



大类	品类				
酒类	白酒	黄酒	葡萄酒	啤酒	进口烈性酒及其他
软饮料	碳酸饮料	水	果蔬饮料	即饮茶	运动机能饮料
	牛奶	含乳饮料	豆浆/米浆	咖啡饮料	纯果汁
干货	普通保健品	维生素产品	减肥产品	蜂蜜	/
	传统糖果	胶基糖	功能糖果	巧克力	果冻/布丁
	即溶咖啡	中国茶	麦片	奶粉	/
	速冻调理品	冷冻副食品	冰淇淋	/	/
	方便面	香烟	/	/	/
	膨化产品	休闲小食品	饼干点心	宠物食品	/
厨房食品	大米	食用油	酱油	吊鲜品	调味料
	调味酱	调味油	醋	/	/
个人护理品	口腔清洁	剃须用品	洗发护发	染发产品	整发产品
	沐浴露	香皂	洗面乳	化妆品	/
	生活用纸	湿纸巾	纸尿裤/纸内裤	卫生巾	/
家庭护理品	洗衣用品	家庭清洁产品	防虫/放蛀产品	芳香剂	/
	一次性家庭产品	鞋类保养品	/	/	/

零售数据监测研究

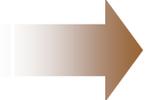
监测内容

基础数据样本

(EXCEL 格式)

按品牌，产品，规格细分的
每一条商品细目

具体到各个单品的年度、
季度和月份的销售
额和销售量



商品名称及规格	品牌	销售额 (元)	销售量	单价(元)
德芙散装巧克力	德芙	1572194.39	20980.84	74.9
德芙牛奶巧克力 47克/包	德芙	606785.15	126755	4.79
费列罗巧克力 16粒/盒	费列罗	504730.63	14338	35.2
光明巧克力威化 20克*48块/袋	光明	368803.19	16209	22.8
德芙高级巧克力散装(W)	德芙	324159.18	3141.19	103.2
德芙喜庆礼盒 324克/盒	德芙	286281.79	5067	56.5
德芙牛奶巧克力 315克/碗	德芙	281187.78	8417	33.4
费列罗巧克力 24粒/盒	费列罗	233016.46	3170	73.5
光明巧克力威化 20克*8根/袋	光明	218280.57	57438	3.8
好时特浓纯奶巧克力方形9克*40包/盒	好时	217298.74	3478	62.5

有各个连锁业态和连
锁店的详细销售数据

Notice: 某个连锁店2006年全年巧克力类产品各单品的销售细目

零售数据监测研究

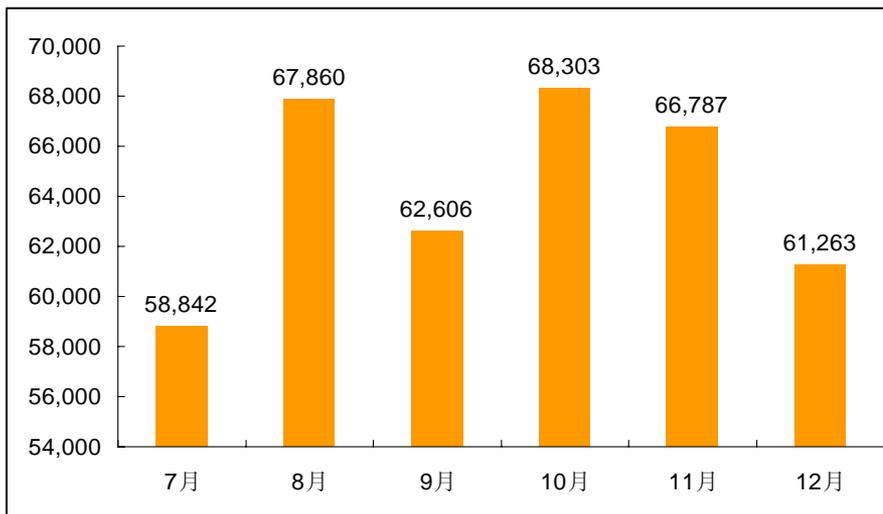
数据期间

- 零售数据定制：
 - 定制未来一年月度监测数据。
 - 2014年
 -

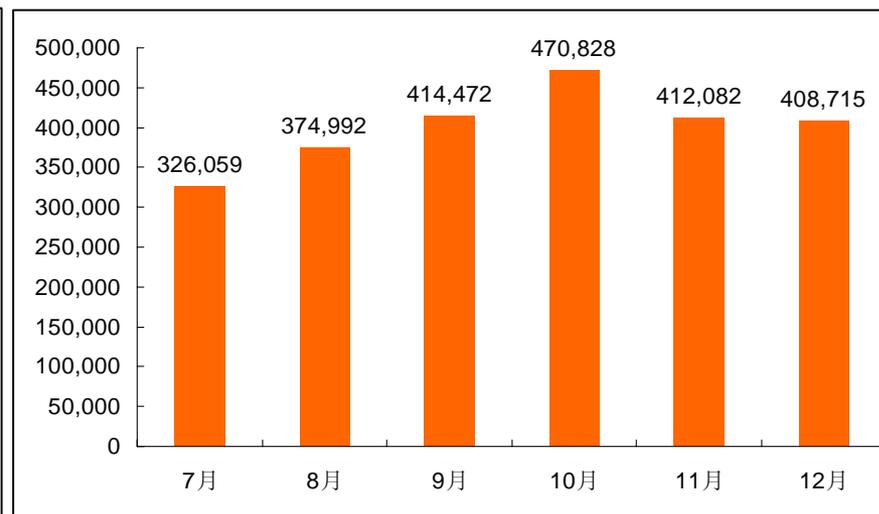
- 历史数据购买：
 - 提供过去六年月度监测数据。
 - 2012年
 - 2007年
 - 2008年
 - 2009年
 - 2010年
 - 2011年

啤酒各品类销售情况

××年下半年啤酒月度销售量(瓶/罐)



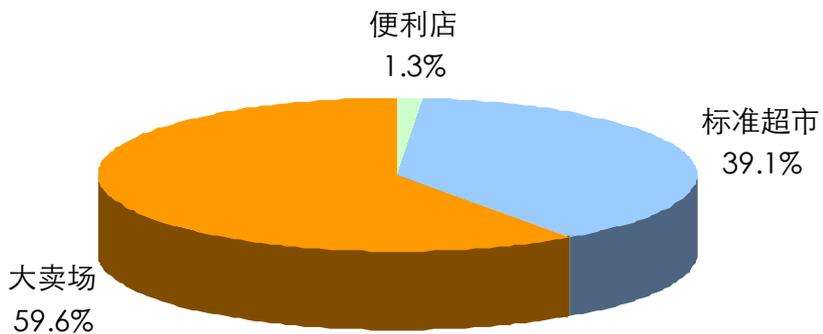
××年下半年啤酒月度销售额(元)



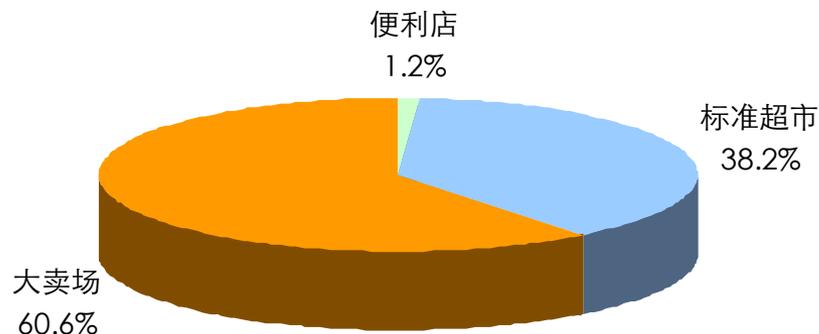
Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

啤酒在各渠道类型销售量占比

7月份销售量



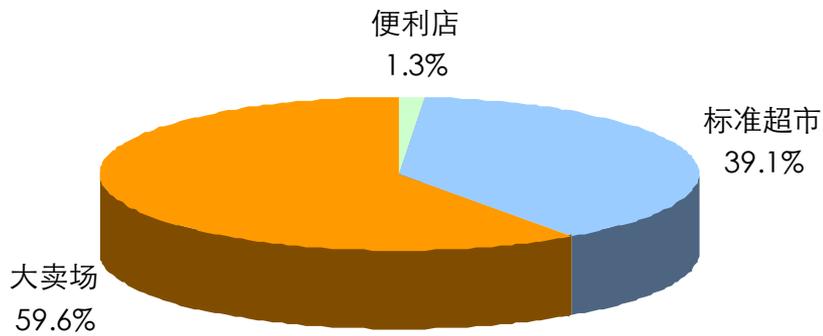
8月份销售量



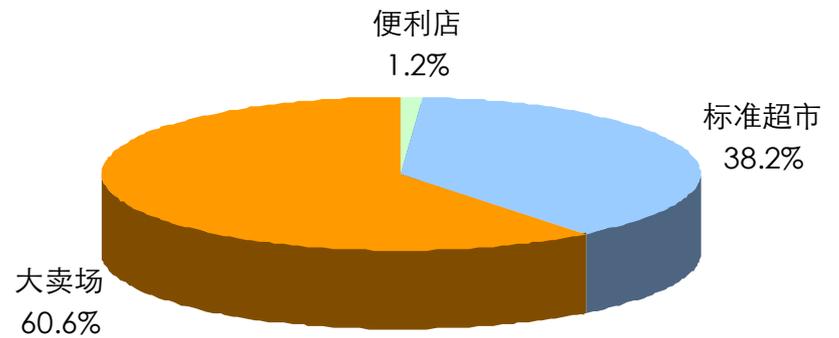
Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

啤酒各品类销售额占比

7月份销售额



8月份销售额



Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

啤酒Top10品牌销售情况——按销售量

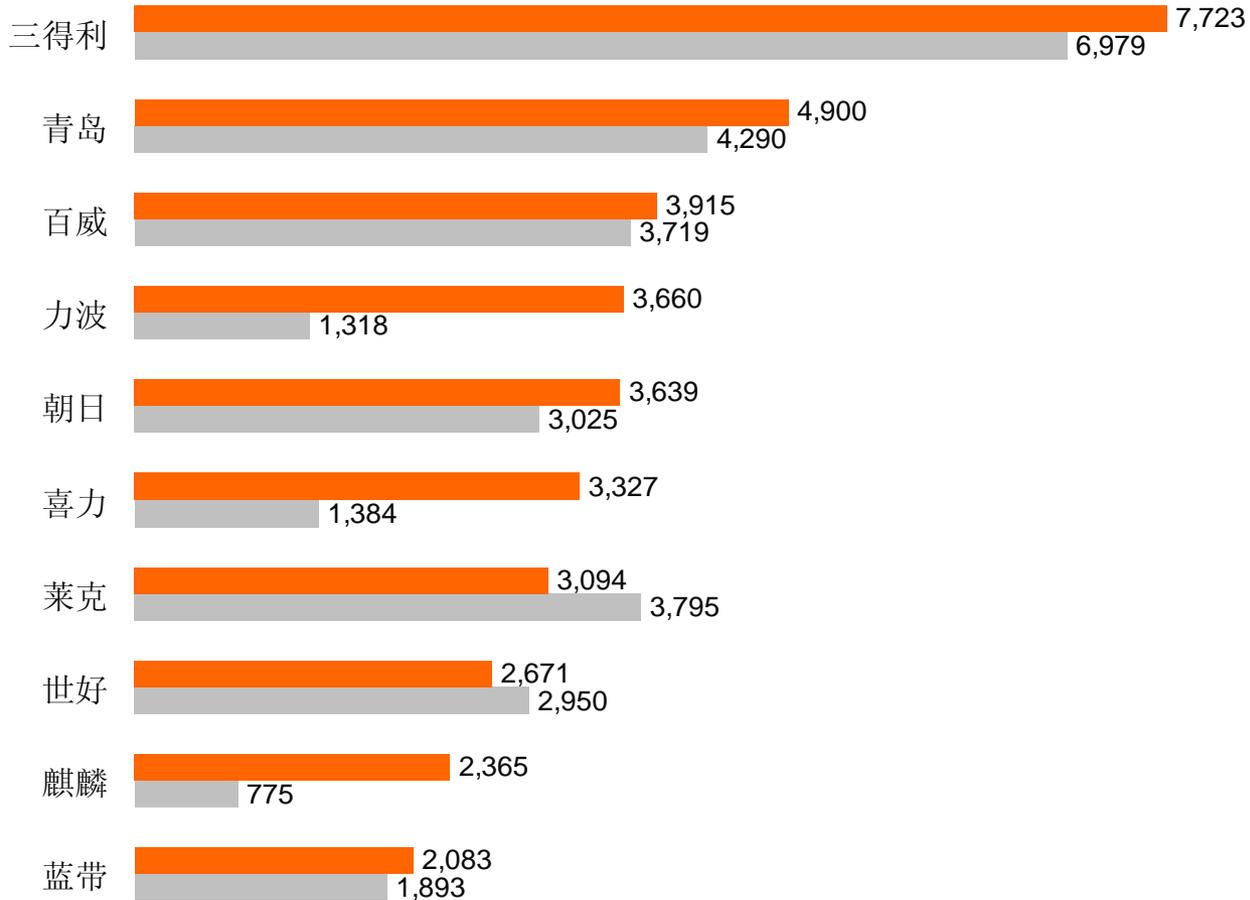
8月份

排名	品牌	销售量(瓶/罐)	销售额(元)	单品均价 (元)
1	三得利	7,723	39,169	5.07
2	青岛	4,900	16,815	3.43
3	百威	3,915	29,627	7.57
4	力波	3,660	16,999	4.64
5	朝日	3,639	17,196	4.73
6	喜力	3,327	9,981	3.00
7	莱克	3,094	19,970	6.45
8	世好	2,671	19,108	7.15
9	麒麟	2,365	2,563	1.08
10	蓝带	2,083	2,107	1.01

Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

啤酒Top10品牌销售量

(销售量: 包/袋)



Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

啤酒Top10品牌销售情况——按销售额

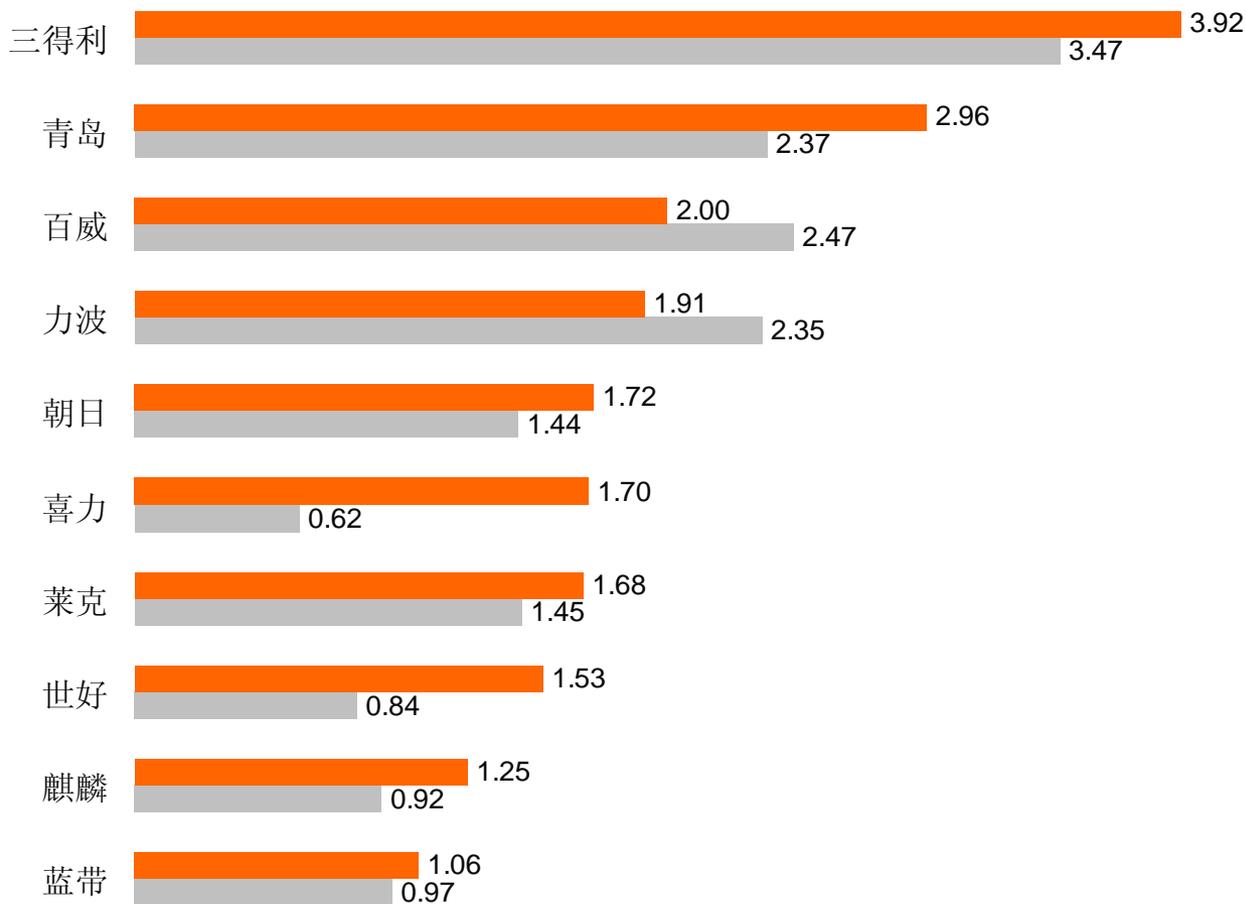
8月份

排名	品牌	销售量(包/袋)	销售额(元)	单品均价 (元)
1	三得利	7,723	39,169	5.07
2	青岛	3,915	29,627	7.57
3	百威	3,094	19,970	6.45
4	力波	2,671	19,108	7.15
5	朝日	3,639	17,196	4.73
6	喜力	3,660	16,999	4.64
7	莱克	4,900	16,815	3.43
8	世好	1,814	15,275	8.42
9	麒麟	238	12,454	52.33
10	蓝带	1,013	10,632	10.50

Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

啤酒Top10品牌销售额

(销售额: 元)

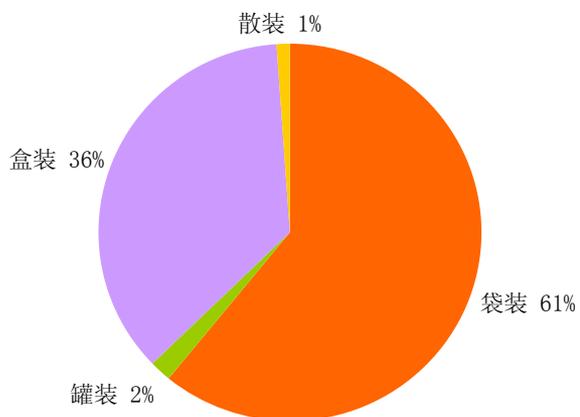


万

Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

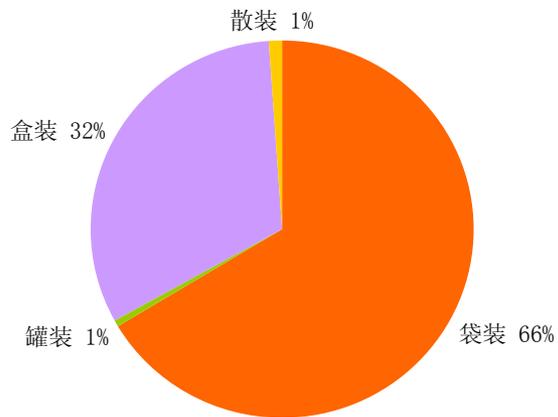
啤酒各包装销售量占比

****年1月



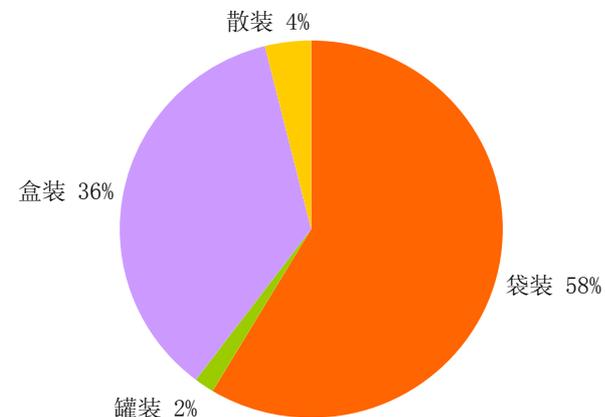
■ 袋装 ■ 罐装 ■ 盒装 ■ 散装

****年12月



■ 袋装 ■ 罐装 ■ 盒装 ■ 散装

****年11月

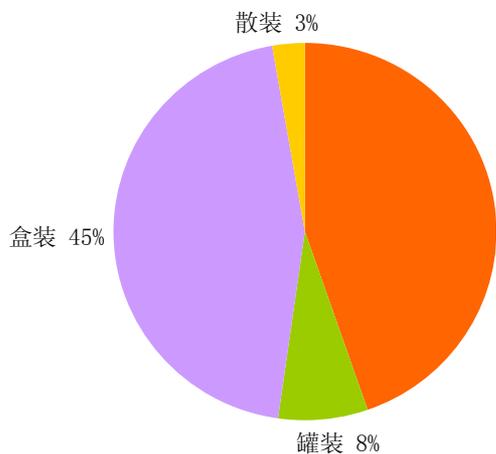


■ 袋装 ■ 罐装 ■ 盒装 ■ 散装

Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

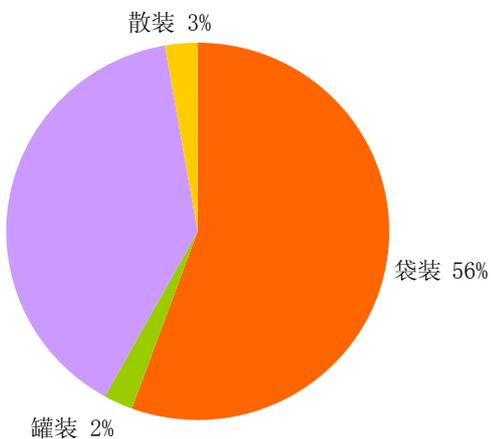
啤酒各包装销售额占比

****年1月



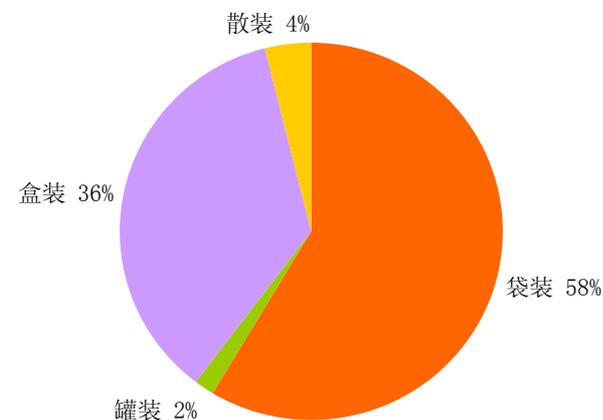
■ 袋装 ■ 罐装 ■ 盒装 ■ 散装

****年12月



■ 袋装 ■ 罐装 ■ 盒装 ■ 散装

****年11月



■ 袋装 ■ 罐装 ■ 盒装 ■ 散装

Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

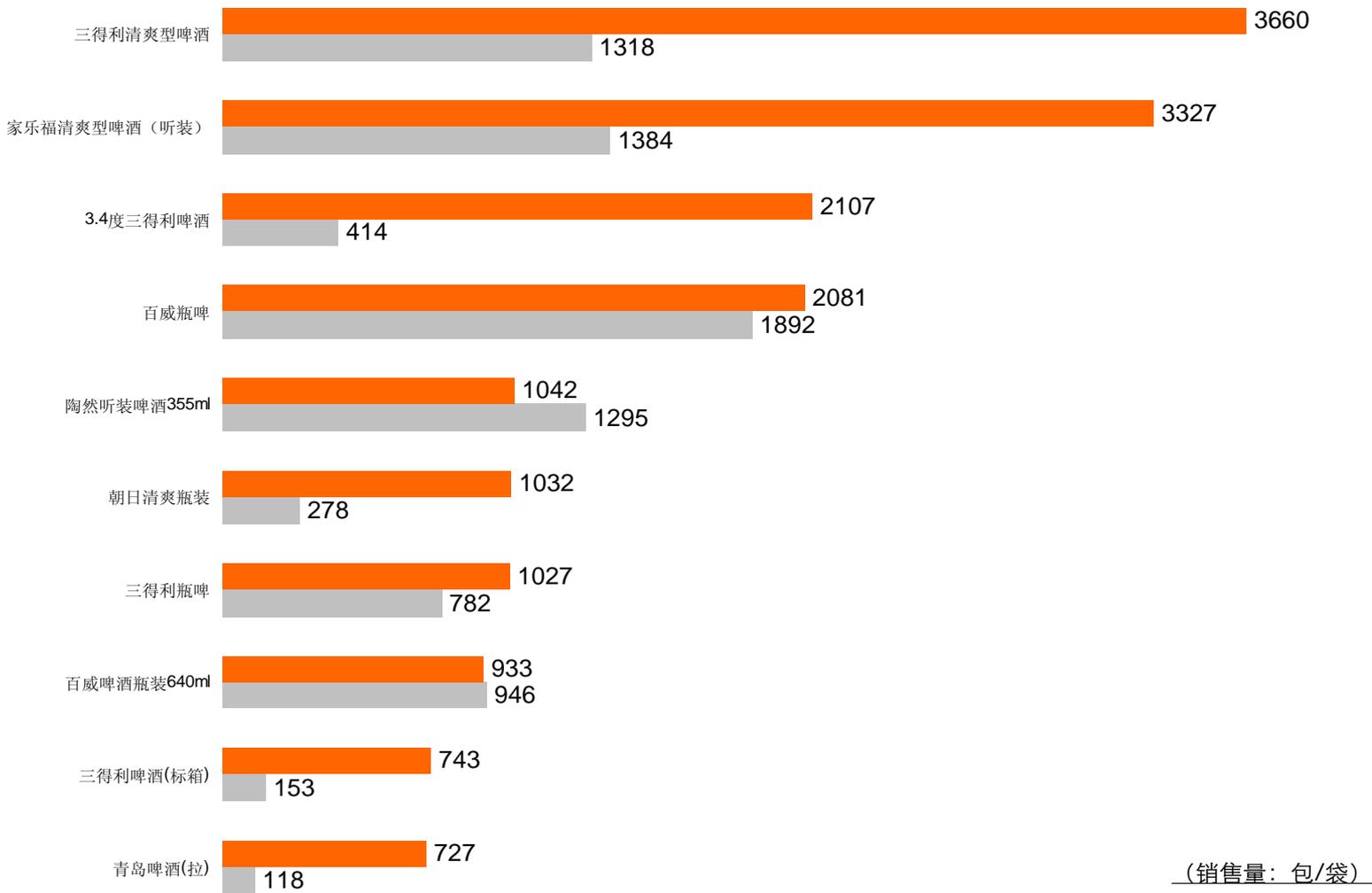
啤酒Top10单品销售情况——按销售量

8月份

排名	品牌	商品名称	销售量(包/袋)	销售额(元)	单品均价(元)
1	三得利	三得利清爽型啤酒	3,660	16,999	4.64
2	家乐福	家乐福清爽型啤酒(听装)	3,327	9,981	3.00
3	三得利	3.4度三得利啤酒	2,107	2,107	1.00
4	百威	百威瓶啤	2,081	2,083	1.00
5	陶然	陶然听装啤酒355ml	1,042	3,647	3.50
6	朝日	朝日清爽瓶装	1,032	2,844	2.76
7	三得利	三得利瓶啤	1,027	8,431	8.21
8	百威	百威啤酒瓶装640ml	933	3,266	3.50
9	三得利	三得利啤酒(标箱)	743	2,062	2.78
10	青岛	青岛啤酒(拉)	727	7,302	10.04

Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

啤酒Top10单品销售量 - 8月



Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

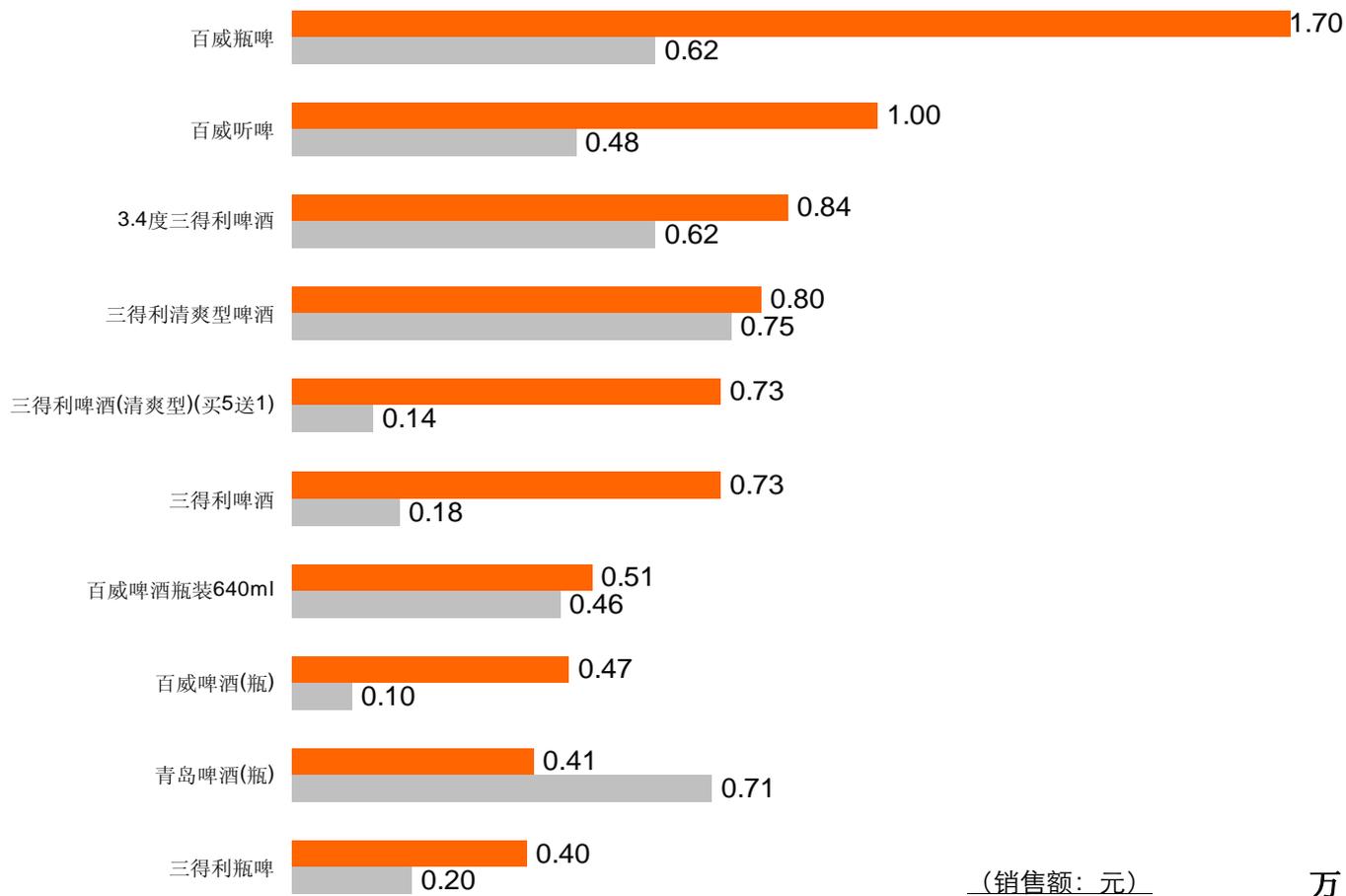
啤酒Top10单品销售情况——按销售额

8月份

排名	品牌	商品名称	销售量(包/袋)	销售额(元)	单品均价(元)
1	百威	百威瓶啤	3,660	16,999	4.6
2	百威	百威听啤	3,327	9,981	3.0
3	三得利	3.4度三得利啤酒	1,027	8,431	8.2
4	三得利	三得利清爽型啤酒	77	7,993	103.8
5	三得利	三得利啤酒(清爽型)(买5送1)	727	7,302	10.0
6	三得利	三得利啤酒	331	7,300	22.1
7	百威	百威啤酒瓶装640ml	328	5,122	15.6
8	百威	百威啤酒(瓶)	576	4,723	8.2
9	青岛	青岛啤酒(瓶)	320	4,128	12.9
10	三得利	三得利瓶啤	273	3,986	14.6

Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

啤酒Top10单品销售额 - 8月



Source: 嘉肯零售监测系统 × × × × 年销售数据

联系嘉肯

如您有任何问题需要咨询，请联系我们！

嘉肯项目部：

- ◆ 电话：00 86 21 6100 9400
- ◆ 传真：00 86 21 6100 9411
- ◆ 邮件：info@CharColn.com
- ◆ 网址：www.CharColn.com

